



LANZAROTE

# Quemal

## Class

**GUÍA DE COMUNICACIÓN Y NORMAS DE USO**





# GUÍA DE COMUNICACIÓN NORMAS DE USO Y CUENTAS.

EQUIPO DE COMUNICACIÓN LANZAROTE QUEMAO CLASS.

EL NAMING OFICIAL que se debe utilizar en cualquier comunicación online y offline es:

**LANZAROTE QUEMAO CLASS** \*Siempre todo en mayúsculas.

LA UBICACIÓN OFICIAL ES:

**La Santa, Tinajo, Lanzarote, Canary Islands.**

## NOTA:

Toda creatividad o activación online y offline, debe ser validada previamente por el equipo de comunicación mediante email, para su posterior publicación.

## DERECHOS DE IMÁGENES DE FOTOS PROPORCIONADAS POR EL EVENTO:

**CRÉDITOS: @LanzaroteQuemaoClass**

El uso de material fotográfico y audiovisual siempre debe estar ligado al evento y nunca con un uso comercial privado.

## NORMAS DE USO - COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES:

\*En las redes sociales se debe (@)mencionar siempre al evento.

HASHTAG OFICIAL: \*Siempre todo en mayúsculas.

**#LANZAROTEQUEMAOCLASS**

Los canales oficiales son:

### Website:

[www.quemaoclass.com](http://www.quemaoclass.com)

### TikTok:

<https://www.tiktok.com/@quemaoclass>

### Facebook:

<https://www.facebook.com/QuemaoClass>

### Instagram:

[https://www.instagram.com/quemao\\_class/](https://www.instagram.com/quemao_class/)

### YouTube:

<https://www.youtube.com/@LanzaroteQuemaoClass>





LANZAROTE

# Quemao

Class

---

**DOCUMENTO DE USO INTERNO**  
EQUIPO COMUNICACIÓN QUEMAO CLASS

**Lorenzo Suárez Dorta**  
direction@quemaoclass.com  
+34 690 951 675

**Daniel Reyes Ramos**  
marketing@quemaoclass.com  
+34 699 496 039

[quemaoclass.com](http://quemaoclass.com)

