

EL LANZAROTE QUEMAO CLASS PRESENTA LA COLECCIÓN DE ROPA DE SU 9ª EDICIÓN, UNA COLABORACIÓN CON LA MARCA BLUE BANANA

- Esta colaboración surge del encuentro de dos proyectos que comparten valores, como la sostenibilidad y la promoción de una vida activa entre las nuevas generaciones.
- La colección ya está disponible, y representa la sinergia entre el deporte, la moda y el respeto por el entorno.

El **LANZAROTE QUEMAO CLASS** ha lanzado la colección de ropa de su 9ª edición, resultado de una colaboración con la marca **Blue Banana**, que se compone de una serie de prendas de edición limitada.

Esta colección nace como un homenaje a todo aquello que caracteriza al evento y que lo ha consolidado como mucho más que una prueba deportiva, como es su localización en la ola de arrecife volcánico más impresionante de Europa, situada en el pueblo pesquero de La Santa, su apuesta por la promoción de la sostenibilidad, su arraigo por la cultura local y el respeto por el entorno.

Y es que, en cada una de sus ediciones, el **LANZAROTE QUEMAO CLASS** refuerza su compromiso con el fomento de prácticas sostenibles más allá del deporte. De esta forma, surge la colaboración con la marca Blue Banana, un encuentro entre dos proyectos que comparten valores esenciales.

Tanto desde esta marca de proyección internacional, como desde el propio evento, se busca impulsar los hábitos de vida activa entre las nuevas generaciones, siempre de manera responsable, promoviendo la concienciación sobre la importancia del cuidado de nuestro entorno. Así, surge una colección de producción sostenible, en la que cada prenda transmite el carácter combinado del que es un evento referente en Europa, el **LANZAROTE QUEMAO CLASS** y una marca que potencia una

forma de vida activa y comprometida con el entorno, como es **Blue Banana**.

La colección ya está disponible en la web www.quemaoclass.com, una propuesta que representa la sinergia entre el deporte, la moda y el compromiso con el entorno.

El LANZAROTE QUEMAO CLASS cuenta con el main sponsorship del Cabildo de Lanzarote, Lanzarote Sports Destination by Turismo Lanzarote y Promoción Económica; así como el main support del Ayuntamiento de Tinajo, Deportes Tinajo y la Dirección General de Juventud del Gobierno de Canarias; y Blue Banana como Technical Partner. Además, tiene el support de Surf & Wellness Members Club, Chacón, Juventud Cabildo de Lanzarote, Lanzarote Geoparque, Servicio Insular de Deportes y el Consorcio de Seguridad y Emergencias de Lanzarote; junto a la Federación Canaria de Surf, la Federación Europea de Surf y Achiguad como collaborators. As Acción como media partner oficial. Evento organizado por QuemaO Class S.C.

The **LANZAROTE QUEMAOL CLASS** launches the clothing collection for its 9th edition, a collaboration with the brand **Blue Banana**

- This collaboration arises from the meeting of two projects that share values, such as sustainability and the promotion of an active life among the new generations.
- The collection is already available and represents the synergy between sport, fashion, and respect for the environment.

The **LANZAROTE QUEMAOL CLASS** has launched the clothing collection of its 9th edition, the result of a collaboration with the brand **Blue Banana**, which consists of a series of limited-edition garments.

This collection is born as a tribute to everything that characterises the event and that has consolidated it as much more than a sporting event, such as its location in the most impressive volcanic reef wave in Europe, located in the fishing village of La Santa, its commitment to the promotion of sustainability, its roots in local culture and respect for the environment.

In each of its editions, the **LANZAROTE QUEMAOL CLASS** reinforces its commitment to the promotion of sustainable practices beyond sport. This is how the collaboration with the **Blue Banana** brand came about, a meeting between two projects that share essential values.

Both from this brand of international projection, as well as from the event itself, the aim is to promote active lifestyle habits among the new generations, always in a responsible manner, promoting awareness of the importance of caring for our environment. Thus, a collection of sustainable production arises, in which each garment conveys the combined character of what is a benchmark event in Europe, the **LANZAROTE QUEMAOL CLASS** and a brand that promotes an active lifestyle and committed to the environment, as is **Blue Banana**.

The collection is now available on the website www.quemaoclass.com, a proposal that represents the synergy between sport, fashion and commitment to the environment.

The LANZAROTE QUEMAO CLASS has the main sponsorship of the Cabildo de Lanzarote, Lanzarote Sports Destination by Turismo Lanzarote and Promoción Económica; as well as the main support of Ayuntamiento de Tinajo, Deportes Tinajo and the Dirección General de Juventud del Gobierno de Canarias; and Blue Banana as Technical Partner. In addition, the support of Surf & Wellness Members Club, Chacón, Juventud Cabildo de Lanzarote, Lanzarote Geoparque, Servicio Insular de Deportes and the Consorcio de Seguridad y Emergencias de Lanzarote; together with the Canary Surfing Federation, the European Surfing Federation and Achiguad as collaborators. AS Acción as Media Partner. Event organized by Quema0 Class S.C.